



Ruotsin sanomalehdistö

Rakenteet ja tila 2010

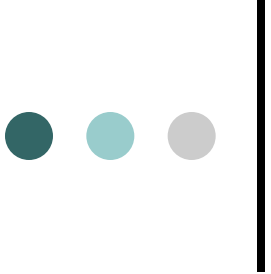
Suomalaisen Sanomalehtimiesliiton Mediapiiri 2.11.2010

Eero Sauri



Sisältö

- Historiaa
- Levikit
- Ilmoitusmyynnin kehitys
- Ilmestymisfrekvenssit
- Trendejä
- Omistusrakenteet:
- Kolme suurinta: Bonnier, Stampen, Schibsted
- Kuusi seuraavaa
- Sosiaalidemokraattiset organit
- Lehdistötuki



Lars Johan Hiertan Aftonbladet loi pohjan 1830 –

- Liberaalin yhteiskuntanäkemyksen edustaja: kuninkaan kunnioitettava perustuslakia, säätyvaltiopäivät korvattava uudella järjestelmällä, elinkeinovapaus
- Ensimmäisen kerran Ruotsin sanomalehdistön historiassa lehdistöllä tämänkaltaisia poliittisia ambitioita
- Hiertan Aftonbladet lakkautettiin 26 kertaa hänen aikanaan 1830 – 1851



Rudolf Wall:

Dagens Nyheter 1864 –

- Sensaatiomaisen halpa hinta, 5 äyriä, kun Tukholman muut lehdet maksoivat 8 – 10 äyriä
- Wallin moderni näkemys: halvalla hinnalla saa korkean levikin ja sen jälkeen ilmoitukset
- Tavoitteli laajaa lukijakuntaa kaikista yhteiskuntakerroksista
- Vikkelä, hyvää journalismia ja teknisesti hyvin varustettu



Stockholms-Tidningen 1889: vielä halvempi hinta

- Vain 2 äyriä, josta puolet myyjälle
- Stockholms-Tidningen haki systemaattisesti lukijoita alemmista yhteiskuntakerroksista ja maaseudulta
- Jo v. 1900 levikki oli 100 000 – Dagens Nyheter oli ohitettu kauan sitten
- DN ykköseksi vasta 1941, ilmoitusmäärässä toisen maailmansodan jälkeen



Svenska Dagbladet 1884 – Vaiheesta vaiheeseen

- Syntyi konservatiiviseksi orgaaniksi
- Koki muodonmuutoksen nuoren intelligentsian otettua konkurssikypsän lehden haltuunsa 1897
- Lehdestä piti Verner von Heidenstamin johdolla nyt tulla nuorten kirjailijoiden ja luotettujen kansallisten voimien keskustelufoorumi
- Heidenstamin silmissä siitä tuli populaarijournalistiikan edustaja, ”ett kåserande boulevardblad”
- Toimituspäällikkö Carl Gustaf Tengvall joka tapauksessa ruotsalaisen journalistiikan uudistaja



Göteborgs-Posten 1858 – Hjörne: omistaja ja toimittaja

- Harry Hjörne osti miltei konkurssikypsän lehden 1926
- Kasvoi nopeasti Ruotsin toiseksi suurimmaksi aamulehdeksi
- Kilpailukeinot: jakelu ja hinta
- Toimituksellisesti Hjörne teki helppolukuisen, kansanomaisen lehden, joka provinssista taisteli keskitettyä hallintobyrokratiaa vastaan



Expressen 1944 –

Modernin iltapäivälehdistön synty

- Carl-Adam Nycopin ja Sigfrid Ågrenin Expressen uudisti ruotsalaisen journalismin
- Osasyö Expressenin syntyyn: vastapaino Aftonbladetin edustamalle saksalaismielisyydelle
- Iltapäivälehti sai ostajikseen aivan uudet kansalaispiirit ja myös naiset
- Vuonna 1960 Expressen oli pohjoismaitten suurin sanomalehti



Nykytilanne: levikit:

4,2 miljoonasta 3,6:een

12 vuodessa

- Päivälehtien kokonaislevikki v.1997 oli 4,2 miljoonaa, viime vuonna 3,6 milj.
- Vuodesta 1990 (indeksi 100=1990) levikit ovat pudonneet miltei neljänneksen, tasoon 77
- Aamulehdet menettäneet vähemmän, indeksi 80
- Iltalehdet suurin menettäjä, indeksi 58
- Harvoin ilmestyvät lehdet (1-3-päiväiset) jopa nostaneet levikkiään v:sta 1990 – selittäjänä tässä myös nimikemäärän kasvu

9 suurinta 2009, suuret kaupungit (muutos 2009/2008)

| | | |
|----------------------|------------|------------|
| Aftonbladet | 359 000 | -19 000 |
| Dagens Nyheter | 316 000 | -24 000 |
| Expressen+GT+Kvällsp | 291 000 | -13 000 |
| Göteborgs-Posten | 236 000 | - 7 000 |
| Svenska Dagbladet | 197 000 | + 2 000 |
| Sydsvenskan | 121 000 | - 3 000 |
| Dagens Industri | 102 000 | -11 000 |
| Skånska Dagbladet | 33 000 | - 1 000 |
| Dagen | 19 000 | + 300 |
| 10 | Eero Sauri | 2010-10-25 |

10 suurinta, maakuntalehdet

| | | |
|------------------------------|--------|---------|
| Helsingborgs Dagbl/NST/LP | 76 000 | +/- 0 |
| Dalarnas: FK BT MT SDT ST | 61 000 | - 1 000 |
| Nerikes Allehanda/Bergslag | 61 000 | - 2 000 |
| Östgöta Correspondenten | 55 000 | - 2 000 |
| Nya Wermlands-Tidningen | 54 000 | - 1 000 |
| Upsala Nya Tidning | 52 000 | - 1 000 |
| Borås Tidning | 47 000 | - 1 000 |
| Barometern + Oskarshamns | 43 000 | - 1 000 |
| Norrköpings Tidningar | 43 000 | - 2 000 |
| ¹¹ VLT Eero Sauri | 40 000 | - 2 000 |

2010-10-25

...ja vielä 10 seuraavaa

| | | |
|----------------------------|----------|--------|
| Smålandposten | Växjö | 38 000 |
| Jönköpings-Posten/Smål | J,Ljungb | 37 000 |
| Västerbottens Kuriren | Uumaja | 36 000 |
| Blekinge Läns Tidning | Karlskr. | 36 000 |
| Norrländska Socialdemokr | Luulaja | 34 000 |
| Bohuslänningen | Uddev. | 32 000 |
| Hallandsposten, Länstidn. | Halmst. | 31 000 |
| Sundsvalls Tidning | Sundsv. | 31 000 |
| Eskilstuna-Kuriren+Str. T. | E, S | 31 000 |
| Smålands-Tidn./VP/TT | Eksjö | 31 000 |



Sanomalehdistön rakenne

- 7-päiväiset aamulehdet 12 kpl (Suomi 31)
 - Tukholma 2, Malmö 2, Göteborg, Helsingborg, Borås, Linköping, Uppsala, Örebro, Gävle, Sundsvall
- 7-päiväiset iltalehdet 4 kpl (0)
- 6-päiväiset 60 kpl (7) 76 (38)
- 4-5-päiväiset 9 kpl (11)
- 2-3-päiväiset 30 kpl (73)
- 1-päiväiset 51 kpl (66)



Ilmoitusmyynnissä vielä jyrkempi alamäki

- Lievää laskua vuoteen 2002, sen jälkeen jyrkkää
- Suurkaupunkien aamulehtien ilmoitusmäärät v. 2009 indeksitasossa 55 (100=1990)
- Maakuntalehtien tilanne parempi, indeksi 68
- Iltapäivälehdet sen sijaan ovat kasvaneet jyrkästi vsta 2003, indeksi 170
 - Iltalehtien korkea prosentuaalinen nousu selittyy myös niiden matalilla volyyymeillä



Mainonnan määrä 2009

- Mediamainonta kokonaisuudessaan 28,3 mrd. kruunua
- Tästä sanomalehtien osuus $\frac{1}{4}$
 - Suurkaupungit (T, G, M) 2,6 mrd.
 - Maakuntalehdet 4 mrd.
 - Iltalehdet 850 miljoonaa kruunua
- Ilmaisjakelulehdet 6 %
- Aikakauslehdet 6 %
- Tv 16 %
- Internet 18 %



Mainonta kääntyi nousuun 2010

- Tammikuu –15 % edelliseen vuoteen verrattuna
- Kaikki seuraavat kuukaudet positiivisia
- Kesäkuukaudet +20, 27 ja 15 %
- Tämän ja ensi vuoden ennusteita on korjattu ylöspäin



Trendejä

- Ketjuuntuminen
 - Myös kakkoslehti johtavan lehden omistuksessa
 - Organisaatioiden yhdistäminen
 - Ilmoitusmyynti
 - Webbtoiminnot – esim. BLT:n ja SSD:n Blekingesport
 - Toimitilat – esim. NSD ja NK
 - Yhteinen päätoimittaja usealla lehdellä – Bonnierin organisaatiouudistus: Ystads Allehanda, Kristianstadsbladet, Trelleborgs Allahanda
- Monimedia-ajattelu viety käytäntöön
 - Ei pelkkä sanomalehti vaan media
- Tabloid-formaatti
 - Jönköpings-Posten ja muut Herencon lehdet broadsheetissä
 - Eskilstuna-Kuriren berlinerissä



Bonnier


– Ruotsin suurin mediayhtiö

- Bonnierit ostivat Dagens Nyheterin v. 1924
- DN kasvoi Ruotsin suurimmaksi aamulehdeksi 1941 ja suvereenisti säilyttänyt asemansa
- DN ja Expressen samaan yhtiöön Marieberg AB:hen 1987
- Bonnierin aikakauslehdet Åhlen&Åkerlundissa ja sen tytäryhtiöissä – myöhemmin nimeksi Bonnier Tidskrifter
- Bonnier osti Mariebergin pois pörssistä 1998, divisioonan nimeksi Bonnier Newspapers



Vain kuusi sanomalehteä mutta suuria

- Dagens Nyheter 1924 –
- Albert Bonnier jr perusti Expressenin 1944
- Ostot keskittyvät suuriin lehtiin:
- Sydsvenska Dagbladet Snällposten ja Kvällsposten ostetaan Wahlgrenin perheeltä 1994
- GT (Göteborgs-Tidningen) ostetaan Stampenista 1997
 - Muodostetaan kombinaatio Expressen, GT (länsi), Kvällsposten (etelä)
- Ystads Allehanda ja Trelleborgs Allehanda 1997
- Kristianstabladet 1999
- Newspapers-nimi muuttuu Morning Paperiksi 2008 ja Expressen siirretään samaan divisioonaan TV4:n ja MTV3:n kanssa – Broadcasting & Evening Paper
- Morning Paperin liikevaihto 2009 oli 3,2 mrd. SEK ja tulos -375 milj. SEK – Expressenin n. 1,5 mrd. ja tulos 77 milj. SEK



Dagens Industri syntyi Å&Å:n kehhdossa

- Ulkomaisine tytäryhtiöineen muodostaa nykyään Business Press-divisioonan
- DI:n suunnittelu käynnistyi jo 1966 – alkuun nimeksi piti tulla Dagens Affärer
 - Abbe Bonnierin kirje Kaj Bonnierille: käytäntö että Å&Å julkaisee vain aikakauslehtiä ja DN vastaa sanomalehdistä on vanhentunut
- Ensimmäinen dummy 1972 – tavoitteena fuusioda Göteborgs Handels- och Sjöfarts-Tidning (GHT) DA:han
- Uusi dummy 1974 pohjana Bonnierin 8 ammattilehteä – siitä nimi Dagens Industri
- Lehti lanseerattiin 1976 ja siitä tuli kultakimpale koko Bonnierille ja paras katteentuoja ja myös kansainvälinen konsepti
 - Vasta viime vuosi oli heikko: divisioonan liikevaihto 1,9 milj. SEK ja liiketulos vain 62 milj.



Stampen

– Bonnierin haastaja

- Göteborgs-Posten: Hjörnen perheyhtiön perusta
- Osti iltapäivälehti GT:n 1973 mutta myi sen Bonnierille (Expressenille) 1997
- Varsinainen kasvu 2000-luvulla:
- Bohuslänningen, Hallandsposten ym
- Nerikes Allehanda
- Persin perheen VLT
- Centertidningarien osto (55 %) yhdessä MittMedian (25 %) ja Eskilstuna-Kurirenin (20 %) kanssa



Stampen: 25 päivälehteä

- Nimikemäärällä mitattuna Ruotsin ykkönen sanomalehdenkustantajana
- Liikevaihto v. 2009 oli 5,1 mrd. SEK
- Liiketulos EBITA 215 milj. SEK – rakennejärjestelykustannuksia kertaeränä 950 milj. SEK
- Peter Hjärne ja perhe omistaa 79 %
- Peter Hjärne ylläpitää isoisän (Harry H.) ja isän (Lars H.) perinnettä ja on G-P:n päätoimittaja (opinionsavdelning) ja G-P:n ja Stampenin hallituksen varapj.



Centertidningarin osto v. 2005 toi kaulan

- Göteborgs-Postenin liikevaihto 1,1 mrd. SEK
- Västkusten (70 %) 550 milj. SEK
 - Bohuslänningen, Hallands Nyheter, Halladsposten, Strömstads Tidning ym
- Promedia i Mellansverige AB (55 %) 1,2 mrd. sek
 - Nerikes Allehanda, VLT, Motala Tidning, Bärgslagsbladet, Länstidningen Södertälje, Norrtelje Tidning, Sala Allehanda, Avesta Tidning ym
- 32 ilmaisjakelulehteä Suur-Tukholmassa (Mitt i) 320 milj. SEK
- Paino V-Tab 1,9 mrd. SEK



Schibsted

– Svenskanin pelastus

- Schibsted Ruotsiin v. 1996 ostamalla LO:lta 49,9 % Aftonbladetista
 - Kesällä 2009 Schibsted kasvatti omistuksensa 91 prosenttiin (LO 9 %)
- Svenska Dagbladetin osto v. 1998
 - Svenskan eli vuosia norjalaisten rahoilla, ts. tappiot maksettiin Aftenpostenin ja VG:n profitista
 - ...ja myös Ruotsin valtion varoin: vuosittainen lehdistötuki 65 milj. SEK
 - Tänä vuonna käänne: SvD:n liikevoitto 6 kk:lta 36 milj. SEK
- Schibstedin liikevaihto Ruotsissa v. 2009 3,7 mrd. ja liiketulos 143 milj. SEK



Schibsted etevin uusissa ja mobiileissa medioissa

- Aftonbladetin liikevaihto v. 2009 oli 2,4 mrd. SEK ja liiketulos 200 milj. SEK
 - Tästä paperilehti 2 mrd. ja AB Nya Medier (aftonbladet.se) 367 milj. SEK
 - Liiketulos: paperilehti 129 ja www 68 milj. SEK
 - aftonbladet.se Ruotsin johtava uutissaitti

- Schibsted Tillväxtmedier puolestaan ahdistelee kilpailevia palvelusaitteja
 - Liikevaihto v. 2009 oli 190 milj. ja liiketulos -14 milj. SEK
 - Liikevaihto 1-6/2010 jo 189 milj. ja liiketulos 21 milj.
 - Tuotteet: hitta.se, TV.nu, prisjakt.nu, webbtraffic

- Suurin ja paras katteentuoja blocket.se siirrettiin 2008 Aftonbladetista Sschibsted Classified Media AS:ään



17 lehden MittMedia Gävlestä - innokas ostaja

- Omistus: Stiftelsen Gefle Daglad 70 % ja Stiftelsen Pressorganisation 30 %
- Liikevaihto 1,6 mrd., 17 lehteä
- GävleTidningar AB
 - Gefle Dagblad (lib) ja Arbetarbladet (sd)
- Hälsingetidningar AB)
- Sundsvalls Tidnings AB
 - Sundsvalls Tidning (lib) ja Dagbladet (sd)
- Östersunds Tidningar AB
 - Östersunds-Posten (kesk) ja Länstidningen (sd)
- Allehanda Media Ångermanland AB
- Dalarnas Tidningar AB v. 2008 -
- 25 % Promedia i Mellansverige AB:stä v. 2005 – (13 lehteä)



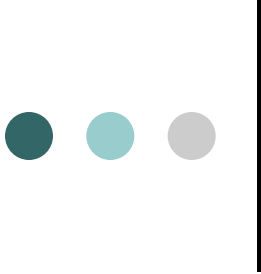
Norrköpings Tidningar tuli myös pohjoiseen

- Norrköpings Tidningar on Ruotsin vanhin edelleen ilmestyvä sanomalehti ja yksi maailman kymmenestä vanhimmasta, perustettu 1758
- Lehtiyhtiö säätiöitettiin jo 1947 (Erik & Asta Sundins Stiftelse)
- NT (m) ja Folkbladet (sd), Norrköping
- Västerviks-Tidningen (m)
- Gotlands Allehanda (m) ja Gotlands Tidningar (sd, kesk) Visbyssä 1999
- Östgöta Correspondenten (porv) Linköpingissä 2008 –
- Norrbottens Media AB 2007 (NT 51 %, Piteå-Tidning 23 % ja Valrossen AB (24 %)
 - Norrbottens Kuriren (m) Luulajasta NT:lle jo 2001
 - Norrländska Socialdemokraten (NSD), Luulaja, 2007
- Liikevaihto 1,2 mrd. SEK



Gota Media – omistajana kaksi moderaattien lehtisäätiötä

- Stiftelsen Barometern 50 % ja Tore G Wärenstams stiftelse 50 %
- Barometern (m) Kalmarissa
 - Oskarshamns-Tidningen (m)
- Borås Tidning (m)
- Ulricehamns Tidning (m)
- Smålandsposten (m) Växjössä
- Blekinge Läns Tidning (BLT) Karlskronassa (lib)
- Blekinge Media AB
 - Sydöstran Karlskronassa (sd)
- Osuuksia neljässä länsirannikon lehdessä
- Liikevaihto 900 milj. SEK



Anderin perhe – toimittajana ja kustantajana vuodesta 1903

- Nya Wermlans-Tidningens AB:n omistus: Anderin perhe ja Anne-Marie och Gustaf Anders Anders stiftelse för Mediaforskning
- Liikevaihto 550 milj. SEK
- NWT (m) Karlstadissa Ruotsin johtavia maakuntalehtiä
- Kaikkiaan 12 sanomalehteä Länsi-Göötanmaalla
- Anderien v. 1979 Janssonin perheeltä ostama Nordvästra Skånes Tidningar (NST) samaan yhtiöön Sommeliuksen perheen Helsingborgs Dagbladin kanssa v. 2002
 - Tuloksena yksi lehti, kaksi editiota
- 20 % Bergens Tidende AS:stä
- 2,7 % Schibsted ASA:sta



Herenco – Hamrinin suvun vaitelias yhtiö

- Yhdeksän lehteä Smoolannissa
- Josef Hamrin oli Jönköpings-Postenin päätoimittajana 1910-34 ja hankki lehden omistukseensa
- Smålands-Tidningen 1938, Tranås Tidning 1940, Vetlanda-Posten 1960, Västgöta-Bladet 1964, Falköpings Tidning 1979, Skaraborgs Läns Tidning 1980 ja Smälänningen 1981
- Lehtien liikevaihto arviolta 400 milj. SEK
- Herenco AB:n liikevaihto 1,5 mrd. SEK
 - sanomalehdet
 - kiinteistöjä
 - hotelleja, matkatoimisto
 - pakkausteollisuutta



Muita

- Eskilstuna-Kurirens Stiftelse
 - E-K (lib.) ja Folket (sd)
 - Katrineholms Kuriren (lib)
 - 20 % Promedia i Mellansverige AB:stä
- Värmlands Folkblads AB (Karlstad)
 - VF (sd) ja Karlstads-Tidningen (lib)
- Stiftelsen VK-press (Uumaja)
 - Västerbottens-Kuriren (lib) ja Västerbottens Folkblad (sd)



Sosiaalidemokraattisen lehdistön kohtalo?

- Paikallisesti johdettujen lehtien siirto LO:n ja SAP:n omistamaan A-Pressen AB:hen 1980 aiheutti joukkotuhon sosiaalidemokraattisessa lehdistössä
- Yksi jättäytyi ulkopuolelle ja selvisi vaurioitta
 - Piteå-Tidning
- Pelastusoffensiivi 1990-luvulla
 - Vahvat valittiin säilytettäväksi, mm. NSD (Luulaja), Dala-Demokraten (Falun), Länstidningen (Östersund)
 - Työväenliike keräsi paikallisesti uusia pääomia, mm. Arbetet (Malmö), Värmlands Folkblad (Karlstad) ja Nya Norrland (Sollefteå)
 - Porvarilliset lehtisäätiöt ottivat huomaansa suuren joukon lehtiä, mm. Folket (Eskilstuna), Arbetarbladet (Gävle), Dagbladet (Sundsvall)
- Tällä hetkellä ilmestyy 17 sosiaalidemokraattista lehteä ja -sosiaalidemokraattisine pääkirjoituksineen - Aftonbladet



Sydöstra Sveriges Dagblad - vaiheittain ponnistellen

- 2000: Arbetarrörelsens Tidningsstiftelse i Blekingen omistama ja vaikeuksissa
- 2002: aikakauslehdenkustantaja Albinsson&Sjöberg tulee omistajaksi 9 %:n osuudella
 - Sydöstranin painokone on loppuun käytetty eikä rahaa ole uuteen investointiin
 - Jos Sydöstran loppuu, kasvaa ykköslehden BLT:n jakelukustannus 6 milj. SEK:llä
- 2005: Blekinge Media AB (BLT:n omistaja Gota Media 50 %, A&S 50 %), jolle SSD AB luovuttaa julkaisuoikeudet
- 2008: romahdus ilmoitusmarkkinoilla ja Sydöstranin jo positiiviseksi saatu tulos muuttuu jälleen tappiolliseksi
- 2009: Ykköslehden BLT:n omistaja Gota Media ostaa Blekinge Median toisenkin puolikkaan ja pääsee täysimääräisesti hyödyntämään BLT:n ja Sydöstranin synergiaedut



Lehdistötuki

- Lehdistötukeen on oikeutettu sanomalehti, jonka levikkipeitto ilmestymispaikkakunnalla on alle 30 %
- Käytännössä siis kakkoslehdet
- Maksimituki on 16,3 milj. kruunua/v.
- 7-päiväiset suurkaupunkien lehdet saavat lisäksi tukea sunnuntain ilmestymisen aiheuttamista kustannuksista
- Yhteenlaskettu maksimituki näille (perus+sunnuntai) on 45 miljoonaa kr/v.
- Suurkaupunkilehtien tukea lasketaan asteittain seuraavalla viisivuotiskaudella 2011-2016
- EU on hyväksynyt valtion lehdistötuen maksamisen toistaiseksi